# LA PRIMERA EDICIÓN DE INTERIHOTEL MADRID FINALIZÓ CON ÉXITO DE PARTICIPACIÓN

in Noticias | on 28 Junio 2018 | Visto: 161

La edición madrileña de InteriHotel, organizado por CENFIM, cerró sus puertas con muy buena acogida: en el transcurso de dos días, 886 visitantes únicos - todos compradores y prescriptores del sector contract-hospitality - pudieron descubrir las novedades presentadas por las 50 marcas expositoras proveedoras de equipamiento de interiores para hoteles.

CENFIM –clúster del equipamiento del hogar y el *contract*, entidad organizadora del *marketplace* InteriHotel, celebró el pasado miércoles 20 y jueves 21 de junio su primera edición en la capital de España. El evento finalizó con éxito de participación ya que **886** profesionales del sector contract-hospitality se desplazaron a Madrid para conocer de primera mano las últimas tendencias del interiorismo para hoteles. Con esta nueva edición, InteriHotel se posiciona como un evento generador de negocio ya que **465** de los profesionales inscritos acudían con motivo de una próxima reforma o nueva construcción de hotel.

El lugar elegido para la celebración de esta edición fue el MEEU (Madrid Exposiciones y Eventos Urbanos), un espacio singular de altos techos abovedados situado en la primera planta de la estación de Chamartín. Nada más entrar en el espacio, los visitantes pudieron descubrir los stands de las marcas participantes y los novedosos productos expuestos en el showroom, tal y como revestimientos, iluminación, productos textiles, outdoor, baño, pavimentos y domótica, todo para proyectos contract-hospitality

**50** marcas expositoras especialistas en equipamientos de interiores de hoteles participaron en InteriHotel Madrid, así como **25** ponentes que hablaron a lo largo de **8** sesiones de conferencias sobre temas de actualidad que afectan al sector, y que despertaron un alto interés en el público: el miércoles por la mañana tuvo lugar una mesa de debate con Íñigo Cumella, senior bróker hotel en **Christie&Co**, Fernando Martínez de la cadena hotelera **Petit Palace** y Víctor Medina de **Lemobba Architects&Designers**, aportando una visión de 360 grados sobre el reposicionamiento hotelero en España a través de la reconversión de edificios singulares en hoteles para el segmento de lujo.

A continuación, Diego Gronda, importante diseñador internacional y CEO en **Gronda Studio**, habló sobre la importancia de los proyectos de interiorismo como herramienta estratégica para conectar con el público objetivo ilustrando su ponencia con los case studies del hotel VP Plaza España Design y del restaurante Tatel Miami. A continuación tuvo lugar una mesa de debate en la que participaron Lara Elbaz, **Lighting Designer** en la asociación profesional de diseñadores de iluminación y Loli Moroño, CEO en **Proxectos PF1**.

Tanto miércoles como jueves a mediodía, la organización de InteriHotel ofreció un catering a los asistentes, cuyo ambiente propició el networking y la generación de contactos entre los participantes.

Por la tarde del miércoles, Beatriz Rubio, directora de accesibilidad y coordinación del área de igualdad de **Ilunion Hotels**, ofreció una ponencia sobre buenas prácticas de accesibilidad para el entorno hotelero. A continuación, intervino Enrique Rovira-Beleta, director del Estudio de Arquitectura y Consultoría **Rovira-Beleta Accesibilidad** quien habló sobre la arquitectura de los sentidos y el gran reto que supone para los hoteles mejorar la accesibilidad. La sesión finalizó con una mesa de debate en la cual participó María García del Real, interiorista en **IHP International Hotel Projects.**

El programa de conferencias del primer día finalizó con la intervención de Francesc Rifé, interiorista, diseñador y fundador de **Francesc Rifé Studio** quien habló sobre cómo transformar el hotel en un 4 o 5 estrellas Gran Lujo a través de un proyecto de interiorismo. La sesión terminó con una mesa de debate con Gelo Álvarez, diseñador y co-fundador del estudio **oopen** y Miguel Ramírez, director de operaciones en **Barceló Hotel Group**.

El jueves, la primera sesión de conferencias fue impartida por Christina Rebolo, arquitecta y fundadora del estudio **Veintiochoymedio**, quien hizo una ponencia sobre la microsegmentación para hoteles y sobre cómo diseñar interiores utilizando estrategias de posicionamiento y orientación al cliente a través del marketing y el interiorismo. A continuación, tuvo lugar una mesa de debate a la que se unió Gonzalo de la Mata, CEO en **Sleep'n Atocha** y Juan Luis Medina, director de **Madrid In Love**.

A continuación, Miguel Salom, director de **The Hotel Factory**, habló sobre el reposicionamiento como estrategia de generación de valor para inversores y empresas hoteleras, aportando una visión global de un entorno tan complejo como en el que actualmente se desenvuelve la industria turística. Tras su

ponencia tuvo lugar una mesa de debate con la participación de Mar Vera, interiorista, y CEO de **Enves Diseño** y **Welcome Design** y de Mariano Martín, arquitecto en **Estudio Mariano**.

Ya por la tarde, José Manuel Fernández, arquitecto y socio del estudio de interiorismo **Cuarto Interior** presentó un case study sobre el diseño integral del Hotel Room Mate Gorka de San Sebastián. La sesión terminó con una mesa de debate, con la participación de Cutu Mazuelos, co-fundador de **Stone Designs** y de Ramón Fernández, director del departamento técnico de **Room Mate Hotels**.

La última ponencia del evento la realizó Eva Longoria, Studio Leader y Diseñadora de Interiores en la oficina **Rockwell Group** de Madrid quien presentó otro case study, esta vez del Gran Hotel Inglés de Madrid: enfocó su discurso en como incluir el lugar en la narrativa del diseño. Para cerrar el programa de conferencias de esta edición, tuvo lugar una mesa de debate con la intervención de Ignacio Jiménez, CEO y fundador de **Hidden Away Hotels** y de Pedro Bernal, socio fundador de la consultora **DBD**.

Aprovechando la celebración del evento y la presencia de marcas y prescriptores del sector, CENFIM presentó el proyecto **SENTINEL**, co-financiado por la Comisión Europea, mediante el cual se analizarán mercados emergentes en contract-hospitality y se ayudará a las empresas del sector a internacionalizarse en este mercado.

El acto de inauguración se celebró el miércoles tras finalizar las conferencias y contó con la participación de autoridades oficiales y representantes profesionales como la Sra. Dña. Marta Blanco, directora general de Turismo de la Comunidad de Madrid, el Sr. Carlos Lahoz, vicedecano del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), el Sr. Gregorio Pozo, secretario general del Colegio oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de Madrid (CODDIM) y la Sra. Soledad Hernández, presidenta de la Asociación de Diseñadores de Madrid (DIMAD). Estos profesionales se presentaron ante la asamblea y realizaron algunas reflexiones muy positivas sobre el evento y sobre la contribución de los profesionales en el interiorismo hotelero en España.

La primera edición de Madrid contó además con la colaboración de varias instituciones de renombre: el Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de Madrid (**CODDIM**), la Asociación de

Diseñadores de Madrid (**DIMAD**) y el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (**COAM**).

InteriHotel es un evento organizado por Cenfim y Amic y cuenta con el apoyo del Ministerio de Industria y Turismo, de ACCIO (departamento de empresa de la Generalitat de Cataluña) y de Bond: sirve como espacio de generación de contactos y oportunidades de negocio reales por proyectos de reforma y nueva construcción de hoteles, mediante un entorno de *networking* entre marcas, estudios de prescripción y empresas hoteleras: las diferentes actividades se configuran como contenido de alto valor para los profesionales y elemento clave para el evento.

La próxima edición de InteriHotel tendrá lugar del **24 al 26 de Octubre de 2018** en el *Centro de Convenciones Internacional de Barcelona* (CCIB). El evento es un referente en el sur de Europa sobre interiorismo de hoteles y el más importante en España en este sector. En la edición Barcelona 2018 participarán **180** marcas especializadas en contract-hospitality y se prevé que acudirán **5.000** profesionales - todos procedentes de empresas hoteleras, arquitectos, interioristas, decoradores y empresas de project management- que asisten para buscar proveedores para proyectos de reforma y/o nueva construcción de hoteles( en la edición 2017 se detectaron **1.200** proyectos). En InteriHotel Barcelona 2018 se presentarán las últimas tendencias en interiorismo de hoteles, además de celebrarse un importante summit con **45** ponentes, de ámbito internacional, participando en **14** sesiones de conferencias sobre temáticas relevantes para el sector.